

A Debreceni Egyetem Agrár- és Gazdálkodástudományok Centruma, Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kara az idén másodszer hirdette meg az Ihrig Károly Tanulmányi Versenyt - az IKTV-t - középiskolások számára.



Ebben a tanévben a marketing került előtérbe.

A versenyre 17 (3 főből álló) csapat regisztrált. Az első (on-line) fordulóból 7 csapat (a hajdúböszörményi Bocskai István Gimnázium, a hódmezővásárhelyi HISZK Eötvös József Székhelyintézmény csapatai, a Bethlen Gábor Közgazdasági Szakközépiskola, a Fazekas Mihály Gimnázium, az Irinyi János Gimnázium, Szakközép- és Szakiskola és a DE Balásházy János Gyakorló Szakközépiskola és Gimnázium) jutott tovább a döntőbe, amit december 2-án a DE AGTC aulájában rendeztek meg.

A versenyzők „Add el az ötleted! - avagy egy termék útja az ötlettől a megvalósulásig” című előzetesen elkészített pályamunkájukat szerepjáték, reklámfilm, Power Point-os prezentáció formájában mutatták be. Kitalálhattak egy teljesen új, még nem létező terméket, de akár választhattak egy már létezőt is, ha úgy gondolták, hogy újra népszerűvé lehetne tenni a fogyasztók körében.

Találkozhattunk öltözéket ajánló „varázstükörrel”, szívbajokat gyógyító mézeskaláccsal, időjárás-előrejelző gumicsizmával, egészséges energiaitalal, gubancmentes fejhallgatóval, és fűgés Túró Rudival is. A csapatoknak nemcsak „ötletüket kellett eladniuk”, de megszerzett szakmai ismereteikről is meg kellett győzniük a szakemberekből álló zsűrit.

Az első helyet a Fazekas Mihály Gimnázium csapata szerezte meg. (12.C)

A győztesek 10 napos nyugat-európai tanulmányutat nyertek. Valamennyi versenyző kapott könyv- és különböző tárggyereményt.